POLÍTICA DE CALIDAD

Política de Calidad – Hotel Campomar*$_{sup}$

En **Hotel Campomar***$_{sup}$ consideramos la **Gestión de la Calidad** como un pilar estratégico de nuestra gestión empresarial. Por ello, hemos implantado y mantenemos un **Sistema de Gestión de la Calidad Turística** conforme a los requisitos de la **Norma UNE 182001:2020**, promovida por el **Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE)**, cuyo distintivo es la **Q de Calidad Turística**.

Este sistema se orienta a asegurar la **excelencia en el servicio**, la **satisfacción del cliente**, la **mejora continua**, el **respeto por el entorno**, la **seguridad y salud laboral**, así como la **eficiencia en la gestión**.

Nuestros compromisos fundamentales son:

- **Poner al cliente en el centro de nuestra gestión**, superando sus expectativas y ofreciendo experiencias turísticas memorables y personalizadas.
- **Integrar la calidad en la cultura organizacional**, promoviendo una actitud proactiva de mejora y excelencia a todos los niveles.
- **Cumplir con todos los requisitos legales, reglamentarios y normativos aplicables**, así como con los compromisos voluntariamente asumidos por la organización.
- **Fomentar la sostenibilidad ambiental**, el uso eficiente de los recursos y el respeto al entorno, mediante una revisión constante de nuestros impactos y prácticas.
- **Garantizar la seguridad y salud de nuestro equipo**, proporcionando condiciones de trabajo seguras, saludables y motivadoras.
- **Desarrollar planes de formación y comunicación interna**, que permitan al personal conocer los aspectos relacionados con su actividad, los riesgos asociados y su responsabilidad en la consecución de los objetivos del sistema.
- **Colaborar activamente con proveedores y subcontratistas**, evaluando su desempeño e integrándolos en nuestro compromiso con la calidad.
- **Auditar, revisar y evaluar el Sistema de Gestión** periódicamente para asegurar su eficacia, identificar oportunidades de mejora y adaptar nuestros procesos a las nuevas necesidades.
- **Establecer y revisar objetivos y metas de calidad, accesibilidad, sostenibilidad y seguridad**, alineados con la visión estratégica del hotel.
- **Reducir las no conformidades**, gestionando las incidencias de manera ágil y eficaz, como herramienta clave para alcanzar la satisfacción total del cliente.

Esta política es de **obligado cumplimiento para todo el personal** y está expuesta al público como muestra del compromiso con la **calidad,** la transparencia, **el turismo responsable y la mejora continua**.

La Dirección se asegura de que esta política sea revisada periódicamente, comprendida en todos los niveles de la organización, comunicada de forma eficaz y puesta a disposición de nuestros clientes y partes interesadas.

GERENCIA